



# Uitslag enquête

20 november 2024



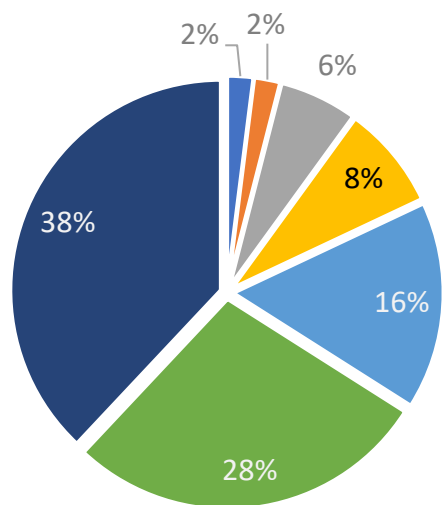
# Waarom hebben we de enquête uitgevoerd?

- In de directe omgeving van Golfbaan Capelle zijn minimaal 5 andere golfbanen
- Een van onze unieke punten is dat wij een club zijn en geen commerciële baan
- Om nieuwe leden te trekken is het belangrijk inzicht te krijgen hoe het club gevoel ervaren wordt
- Dit is een “hoog over” terugkoppeling van de enquête, in 2025 gaan we hier verder mee aan de slag



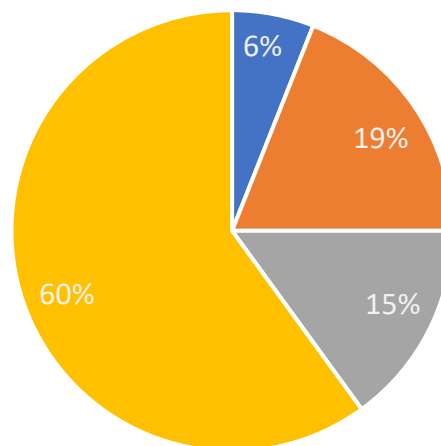
# 134 leden hebben de enquête ingevuld

## Leeftijd



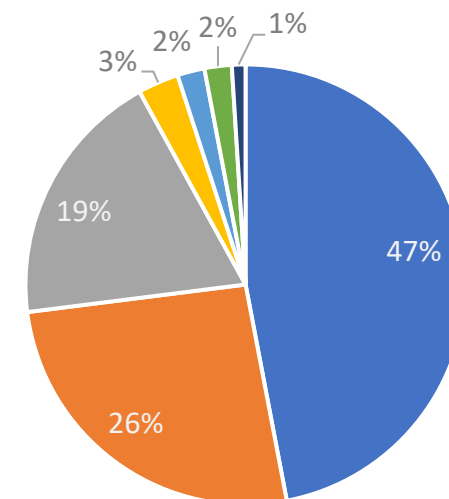
- jonger dan 20
- jonger dan 30
- jonger dan 40
- jonger dan 50
- jonger dan 60
- jonger dan 70
- ouder dan 70

## Hoe lang lid



- minder dan 1 jaar
- 1 tot 3 jaar
- 3 tot 5 jaar
- meer dan 5 jaar

## Lidmaatschap



- Volledig
- Weeklid
- Middag
- Jeugd
- MiddagWeekendlid
- Bedrijfslid
- Senioren boven 80



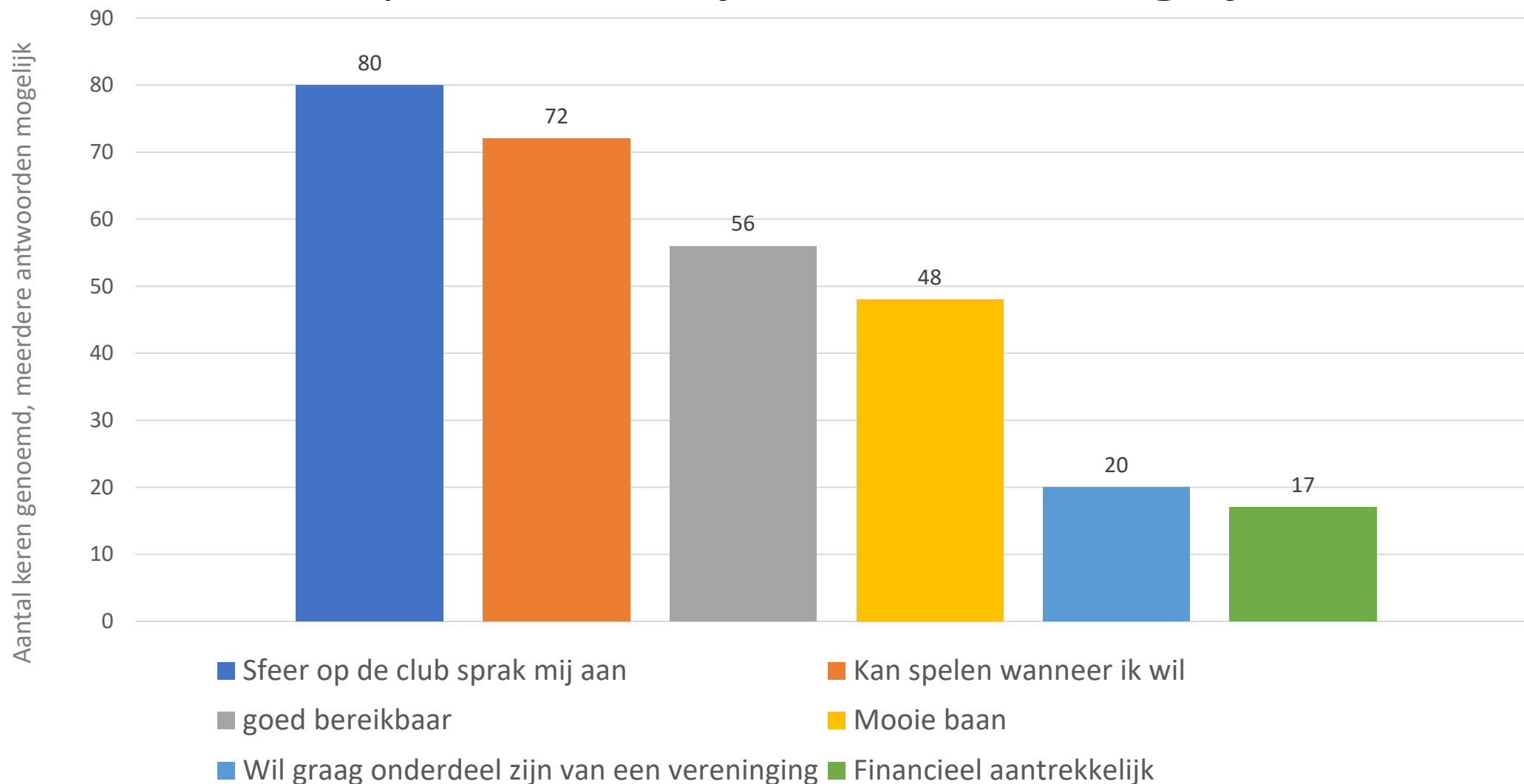
# Wie heeft de enquête ingevuld?

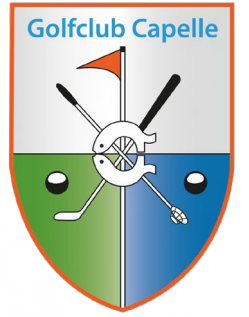
- 82 % van de respondenten is ouder dan 50 jaar, 90% ouder dan 40 jaar
  - 40% van de respondenten is korter dan 5 jaar lid
  - 47% volledig lid, 26% middagweekend lid, 19% weeklid
- Conclusie: met deze enquête bereiken we niet de jonge leden, wel een deel van de nieuwe leden én de gemengde lidmaatschappen.



# Waarom ben je lid geworden?

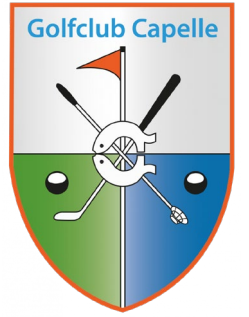
## De sfeer op de club lijkt heel belangrijk



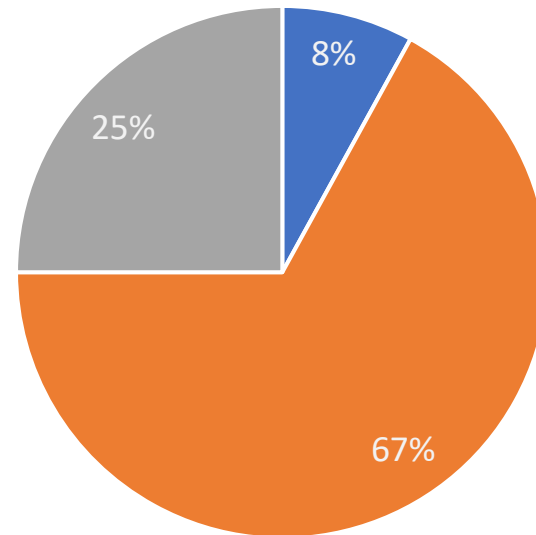


# Wekelijks spelen, maandelijks deelnemen aan club activiteit

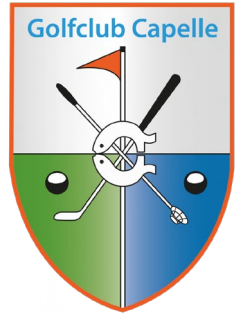
- 87% speelt een keer per week of meer
- 58% neemt minimaal een keer per maand deel aan een club activiteit
- 97% vindt dat de sociale aspecten cruciaal voor het goed functioneren van de vereniging
- 87% vindt dat het sportieve en competitieve element meer gestimuleerd worden door de vereniging
- “After golf” is het belangrijkste, op de voet gevolgd door fun wedstrijden en de competities



# Moeten we openstaan voor verandering? 92% vindt van wel!



- Vasthouden aan de tradities en regels binnen de golfwereld en hierop handhaven.
- Openstaan voor veranderingen met respect voor tradities
- Altijd meegaan in de moderne tijd en openstaan voor veranderingen.



# Kritische klanken

- Het bestuur moet beter uitleggen waarom de club commerciële activiteiten nodig heeft voor de financiële continuïteit
- De wereld verandert en dat omarmen we, maar zelf veranderen is minder eenvoudig
- Er is een zorg over de deelname van leden aan activiteiten en de wil om zich in te zetten als vrijwilliger
- We kunnen nieuwe leden nog beter “onboarden” en vooral zorgen voor activiteiten die aansluiten bij de nieuwe lidmaatschapsvormen





# Conclusies enquête

- Betrokken leden hebben de enquête ingevuld
- Ze zijn lid geworden omdat de sfeer op de club ze aansprak en omdat ze kunnen spelen wanneer ze willen.
- De wedstrijden en het “after golf” zijn heel belangrijk
- We staan open voor verandering, zolang er rekening gehouden wordt met de tradities
- Er is zorg rond beschikbaarheid van vrijwilligers om de club draaiend te houden
- Het is onvoldoende duidelijk waarom commerciële activiteiten nodig zijn om de club voor de leden te behouden



# Vervolg stappen

- Vervolg afspraken plannen met leden die aangegeven hebben mee te willen denken over “het clubgevoel”
- Bestuur neemt de communicatie omtrent de balans commercie/leden ter harte
- Samen maken we de club, wat kan jij doen?

**ZORRO  
BATMAN  
EN SUPERMAN  
ZIJN GEWOON  
VRIJWILLIGERS MET  
EEN GEKKE OUTFIT**

*Loesje*